

INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

Liderando el futuro

tendencias disruptivas para el 2025



¿Como seria tu dia a dia si la
inteligencia artificial se
convirtiera en tu mejor aliada,
ayudandote a tomar decisiones
mas claras y estrategicas?

¿Que impacto podrias generar en
tus clientes, equipos y
comunidad si tuvieras
herramientas que te ayudaran a
entender mejor las necesidades y
anticiparte a ellas?

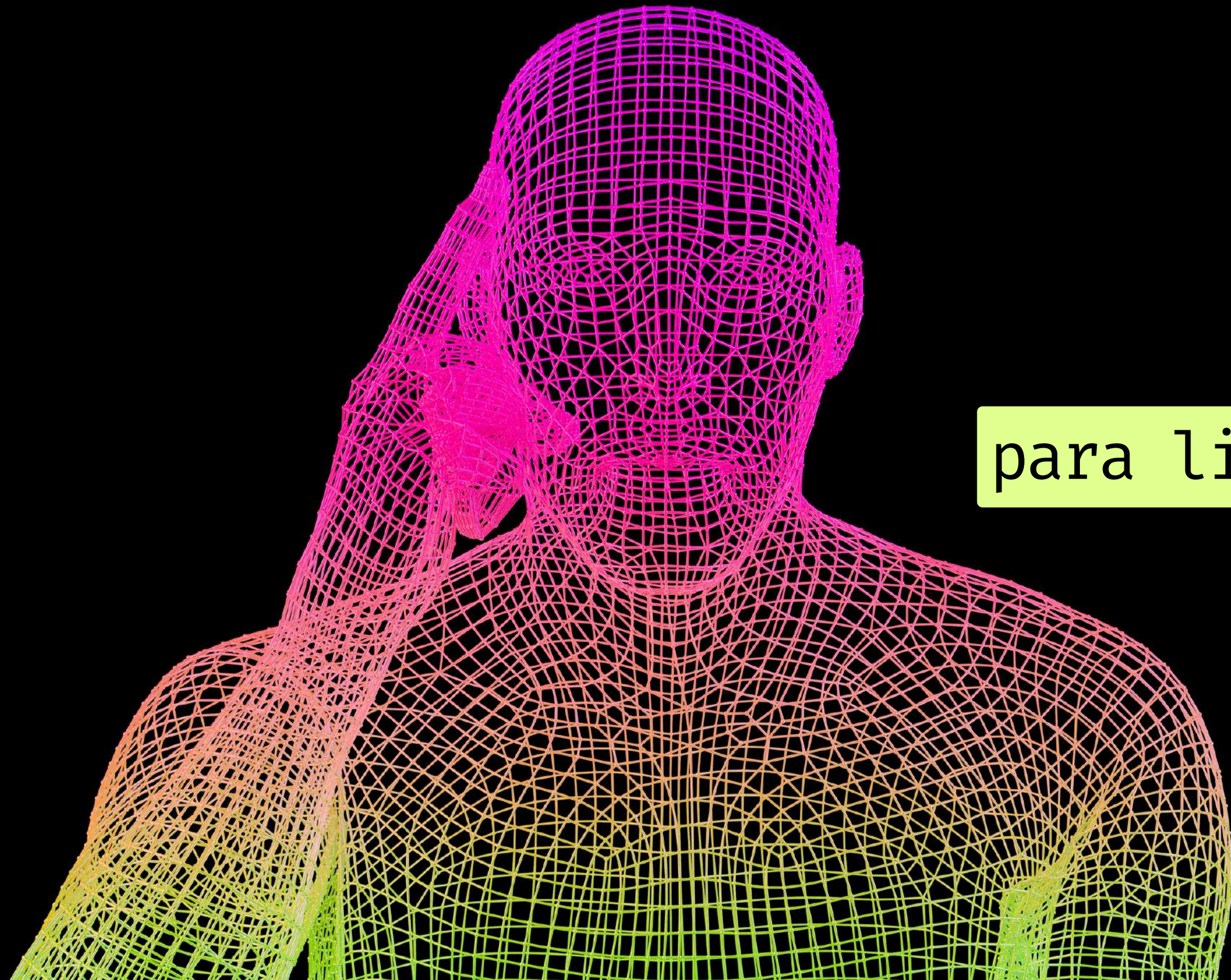
Si hoy tuvieras acceso a la
inteligencia artificial de forma
sencilla y accesible: ¿que
desafio en tu negocio,
emprendimiento y/o servicios
profesionales resolverias
primero?

En este momento de grandes transformaciones: ¿que papel eligen ocupar: ser espectadores de estos cambios o liderar el camino hacia el futuro?

DETRAS DE CADA AVANCE EN
INTELIGENCIA ARTIFICIAL HAY
DECISIONES QUE TOMAR:

- ¿como usamos estas herramientas?
- ¿para que las usamos?
- y ¿quienes queremos ser al utilizarlas?

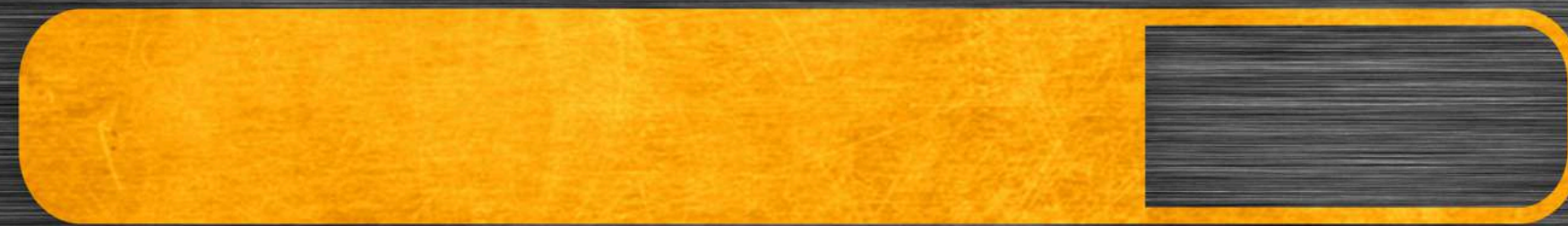
Tendencias disruptivas ...



para liderar el cambio

¿Están listos para adoptar una mentalidad de aprendizaje continuo y adaptación para aprovechar las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial?

MINDSET



CHANGING...

Tendencia 1

La IA generativa como protagonista

La inteligencia artificial generativa se centra en la capacidad de las maquinas para generar contenido nuevo y original, ya sea texto, imagenes, musica, videos o incluso codigos a partir de patrones y datos existentes. Esta tecnologia promete revolucionar sectores como el marketing, el entretenimiento y la educacion.

Ejemplos de uso de la IA GENERATIVA

1. Creacion de arte y diseño grafico
2. Redaccion de contenido y generacion de texto
3. Musica y composicion
4. Creacion y edicion de videos
5. Desarrollo de videojuegos y animaciones
6. Medicina y descubrimiento de farmacos
7. Diseño de moda y fabricacion
8. Educacion y formacion profesional
9. Generacion de voces y avatares digitales
0. Arquitectura y urbanismo



SPANISH

ESTE VIDEO EN ESPAÑOL



■ La IA artificial generativa ya esta revolucionando la forma en que creamos y automatizamos contenidos:

¿Como podria la IA generativa transformar tu negocio, emprendimiento o profesion?

Pensa en todas las areas donde la creacion de contenido personalizado, la automatizacion creativa o la generacion de ideas podrian aportar valor y mejorar tus procesos actuales.

Tendencia 2

Colaboracion Humano - Inteligencia artificial

¿La IA reemplaza a los humanos o nos potencia?

Cuando hablamos de IA en el mundo laboral y empresarial, hay 2 posturas muy marcadas:

- por un lado la ven como una **amenaza**, como una tecnología que viene a reemplazar trabajos y desplazar profesiones;
- y por otro lado: quienes la ven como una **aliada estratégica** para potenciar sus capacidades y liberar su tiempo para tareas de mayor valor.

IA + Humanos :

La nueva dupla imparabile



Pensemos en ...

- Atencion al cliente: chatbots que atienden consultas simples, mientras los humanos manejan las interacciones complejas.
- Marketing_y_ventas: IA que analiza datos y genera contenidos, pero la estrategia y el branding siguen siendo decisiones humanas.
- Salud_y_bienestar: algoritmos que detectan enfermedades en imagenes medicas, pero el diagnostico y la comunicacion con el paciente dependen de los profesionales de la salud.



En un mundo donde la IA esta cada vez mas presente, la verdadera pregunta no es si la IA puede reemplazarnos, sino:

¿Como pueden potenciar tu talento, tu creatividad y tu impacto profesional al integrar la IA a tu dia a dia?

Pensa en aquellas tareas comunes que consumen tiempo y en como la IA podria convertirse en tu mejor aliado estrategico.

Tendencia 3

IA accesible y democratización tecnológica

De la exclusividad a la accesibilidad

Por años la IA parecía algo exclusivo de las grandes empresas tecnológicas, con presupuestos millonarios y equipos de expertos en Silicon Valley. Pero hoy, la IA está al alcance de todos, desde un emprendedor que trabaja desde su casa hasta una pequeña empresa que busca crecer con herramientas accesibles y de bajo costo.

La tendencia de 2025 es una verdadera democratización de la IA, ya no se trata de quien tiene más recursos, sino de **quien se atreve a explorar y aprovechar estas herramientas**



La IA ya esta en
nuestras manos

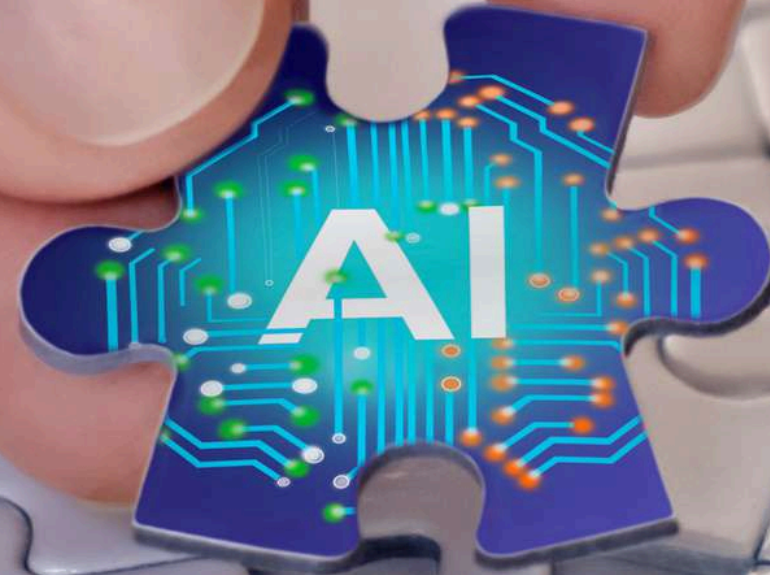


Si la inteligencia artificial ya esta disponible para todos, entonces la pregunta es:

¿Como podrian integrar estas herramientas en su dia a dia para ahorrar tiempo, mejorar su productividad y llevar sus negocios o profesion al siguiente nivel?

¿Que tarea rutinaria o desafiante podrias optimizar hoy mismo con la IA?

La IA ya no es el futuro, es el presente ...



La democratización de la IA significa que no hay excusas para no innovar.

Tendencia 4

IA y sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad ya no es una opción, es una necesidad

Las organizaciones que no integran prácticas sostenibles en sus modelos de negocio están perdiendo terreno frente a aquellas que sí lo hacen. Y aquí es donde la IA está jugando un papel clave: optimizando recursos, reduciendo desperdicios y ayudando a las empresas a tomar decisiones más responsables con el medio ambiente.

Si hace unos años sostenibilidad e innovación eran caminos separados, hoy van de la mano. La pregunta es: ¿cómo podemos lograr la sostenibilidad utilizando herramientas como la inteligencia artificial?

La IA nos permite ser mas eficientes y reducir nuestro impacto ambiental en diferentes areas.



- Google utiliza IA para reducir el gasto de electricidad en sus centros de datos en un 30% ajustando automáticamente el uso de energía según la demanda.
- Empresas de alimentos usan IA para predecir la demanda y evitar la superproducción, reduciendo el desperdicio de toneladas de comida al año.
- Empresas de logísticas implementan IA para optimizar rutas de entrega y reducir la huella de carbono, ahorrando combustible y costos operativos.
- Monitoreo ambiental: la IA se usa en satélites y drones para analizar la deforestación, la contaminación de los océanos y la calidad del aire en tiempo real.



Si la IA puede ayudarnos a optimizar recursos y reducir desperdicios en grandes industrias:

¿Como podrian aplicar la IA en su negocio, emprendimiento o profesion para generar un impacto positivo en la sostenibilidad?

¿Que decisiones podrian mejorar si tuvieran datos mas precisos y herramientas inteligentes para optimizar procesos?



La IA no es solo una herramienta para mejorar la productividad y la rentabilidad, también es una herramienta para **crear un IMPACTO POSITIVO** en el mundo.

Tendencia 5

Etica y regulacion en la IA

La IA avanza mas rapido que las reglas

Si hay algo que hemos aprendido con el avance de la IA, es que su evolucion es mucho mas rapida que la capacidad de regularla.

Este crecimiento acelerado trae consigo preguntas claves:

- 1. ¿Como asegurarnos que la IA se use de manera etica y responsable?**
- 2. ¿Como evitamos sesgos y discriminaciones en sus decisiones?**
- 3. ¿Quien es el responsable cuando la IA toma una mala decision?**

- Sesgos en los algoritmos: Si la IA es entrenada con datos que reflejan desigualdades del pasado, terminara replicando esos mismos sesgos en sus decisiones.
- Privacidad y seguridad de los datos: ¿Como asegurarnos que la IA no abuse de la informacion personal de los usuarios?
- Desplazamiento laboral: ¿Como podemos garantizar que la IA complemente a los trabajadores en lugar de reemplazarlos por completo?.
- Uso malintencionado de la IA: desde noticias falsas hasta desinformacion, la IA tambien puede ser utilizada con fines poco eticos.

La pregunta que debemos hacernos no es si la IA debe avanzar o no, sino como asegurarnos que su avance sea responsable, equitativo y beneficioso para todos.



Si la IA ya esta en todas partes:

¿Como podemos asegurarnos de que la IA que utilizamos en nuestras empresas, emprendimientos o profesion sea etica y responsable?

¿Que principios deberian guiarnos para garantizar que la IA sea una aliada del progreso y no un riesgo para la sociedad?

Regulaciones emergentes y su impacto

- La Ley de IA de la Union Europea: la 1er legislacion mundial que clasifica los sistemas de IA segun su nivel de riesgo y establece regulaciones estrictas para su uso.
- EEUU y sus principios de IA responsable: grandes empresas tecnologicas estan firmando acuerdos voluntarios para garantizar el desarrollo seguro de la IA.
- Latinoamerica: aunque todavia no hay regulaciones fuertes, paises como Brasil y Chile ya estan impulsando normativas para el uso etico de la IA en empresas y gobiernos.

La IA no es buena ni mala en si misma. Su impacto dependera de como decidamos usarla.

No podemos frenar su avance, pero si podemos asegurarnos de que su crecimiento vaya acompañado de principios eticos solidos y regulaciones que protejan a las personas.

¿Que papel vas a tomar en la construccion de un futuro donde la IA sea una fuerza de innovacion, pero tambien de equidad y transparencia?

Tendencia 1: La IA generativa como protagonista

Tendencia 2: Colaboracion humano - IA

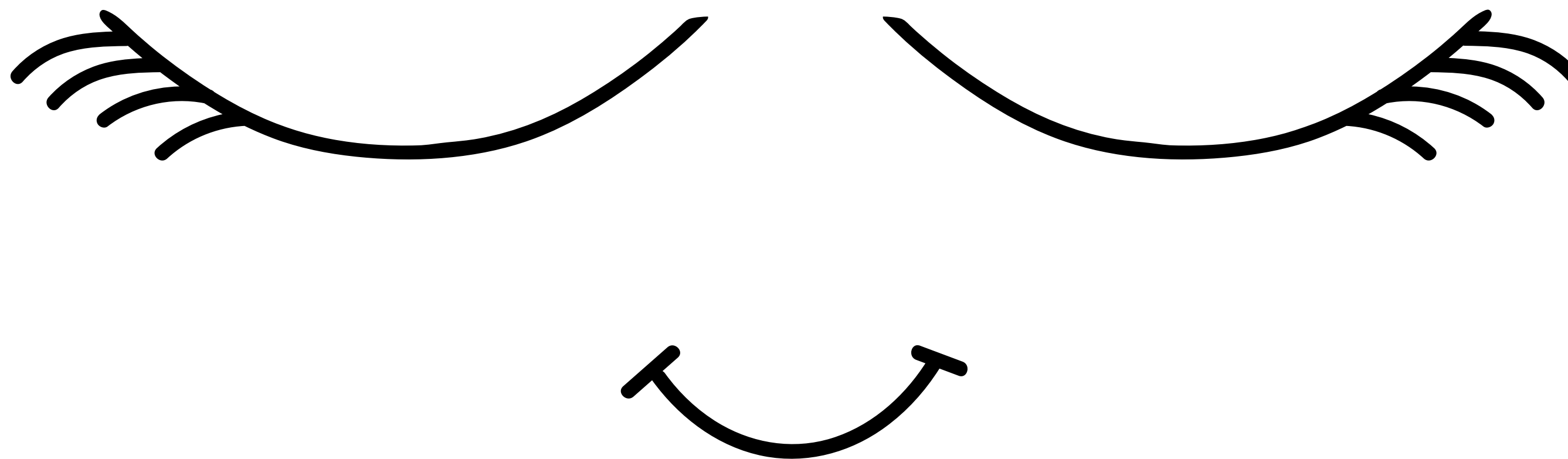
Tendencia 3: Democratizacion de la IA

Tendencia 4: IA y sostenibilidad empresarial

Tendencia 5: Etica y regulacion en la IA



LIDERAR EL FUTURO ES UNA ELECCION





EL FUTURO NO ES ALGO QUE
SIMPLMENTE SUCEDE; ES ALGO QUE
CONSTRUIMOS CON CADA DECISION
QUE TOMAMOS HOY.

NO IMPORTA SI SOMOS
EMPRESARIOS, ESTUDIANTES,
EMPRENDEDORES O PROFESIONALES
EN FORMACION. TODOS PODEMOS
LIDERAR DESDE DONDE ESTAMOS

¡ Feliz día !



Liderando el futuro

Muchas gracias